



افق جهانی،

مدل مدیریت راهبردی موعودگرا

دکتر غلامرضا گودرزی



افق جهانی، مدل مدیریت راهبردی موعودگرا

دکتر غلامرضا گودرزی

ناشر: دانشگاه امام صادق (ع) و دانشگاه عالی دفاع ملی

طرح جلد: محمد فدایی

شمارگان: ۳۰۰۰

چاپ اول: ۱۳۸۹

چاپ و صحافی: زلال کوثر

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۷۴-۸۰-۷

ISBN: 978-600-5574-80-7

حق چاپ و نشر و نسخه برداری دیجیتال محفوظ است.

تهران، بزرگراه شهید چمران، پل مدیریت، دانشگاه امام صادق (ع)، ص.ب، ۱۵۹-۱۶۵۵ تلفن: ۸۸۳۷۰۱۴۲

سرشناسه	: گودرزی، غلامرضا، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: افق جهانی مدل مدیریت راهبردی موعودگرا/غلامرضا گودرزی.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه امام صادق (ع): دانشگاه عالی دفاع ملی، ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۲ص: نمودار.
شابک	: ۴۰۰۰ ریال: 978-600-5574-80-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: مهدویت
موضوع	: برنامه ریزی استراتژیک -- تصمیم گیری
موضوع	: آینده پژوهی
شناسه افزوده	: دانشگاه امام صادق (ع)
شناسه افزوده	: دانشگاه عالی دفاع ملی
رده بندی کنگره	: ۱۳۸۹ ک ۹۱۹/ف BP۲۲۴
رده بندی دیویی	: ۲۹۷/۴۶۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۳۱۷۴۱۲

فهرست مطالب

- سخن ناشر ۱۱
- پیش گفتار ۱۳

فصل اول: مبانی و مفاهیم

- ۱-۱. مقدمه ۱۹
- ۲-۱. پارادایم و شبه پارادایم ۲۰
- ۳-۱. تفکر راهبردی ۲۳
- ۴-۱. راهبرد و مدیریت راهبردی ۲۸
- ۵-۱. مکاتب مدیریت راهبردی ۳۱
- ۶-۱. چشم انداز ۳۴
- ۷-۱. آینده نگری ۳۹
- ۸-۱. آینده نگری بشری ۴۱
- ۹-۱. آینده نگری الهی ۴۶
- ۱۰-۱. تصویرپردازی ۵۱
- ۱۱-۱. جهانی سازی ۵۴

فصل دوم: موعودگرایی

۶۱	۲-۱. مقدمه
۶۲	۲-۲. موعود در مذاهب و نظر آینده‌نگران
۶۵	۲-۳. موعود در دین یهود
۶۶	۲-۳. موعود در دین مسیحیت
۷۴	۲-۴. موعود در نزد اهل تسنن
۷۵	۲-۵. موعود در نزد اهل تشیع
۷۶	۲-۶. روایات موعودگرا
۷۸	۲-۷. موعود در نهج البلاغه
۷۹	۲-۸. نشانه‌های آخرالزمان

فصل سوم: تفکر مهدویت

۸۳	۳-۱. مقدمه
۸۶	۳-۲. مباحث عقلی، کلامی و اعتقادی مهدویت
۸۷	۳-۳. مباحث اصولی و فقهی مهدویت
۸۹	۳-۴. مباحث تاریخی مهدویت
۹۱	۳-۵. مباحث تمدنی و راهبردی مهدویت
۹۲	۳-۶. جایگاه ولایت فقیه در مهدویت
۹۳	۳-۷. طرح تفکر مهدویت
۹۵	۳-۸. امام شناسی
۹۹	۳-۹. قرآن و امام
۱۰۲	۳-۱۰. نقش انبیاء و رسل در مهدویت
۱۱۱	۳-۱۱. جامعه موعود

فصل چهارم: افق جهانی

۱۱۵	۴-۱. مقدمه
۱۱۹	۴-۲. مدل افق جهانی
۱۲۱	۴-۳. فروض اساسی مدل
۱۳۲	۴-۴. وجه تسمیه مدل
۱۳۴	۴-۵. مولفه‌های مدل
۱۳۶	۴-۶. شمای کلی مدل
۱۳۷	۴-۷. تبیین مدل
۱۴۴	۴-۷. الزامات مدل

فصل پنجم: نمونه‌های موردی

۱۴۷	۵-۱. مقدمه
۱۴۸	۵-۲. تصمیم‌گیری راهبردی تصویرپردازانه بصیرت‌بخش
۱۵۳	۵-۳. مدل سیاست‌گذاری فوق فعال
۱۵۷	۵-۴. نبرد آرماگدون
۱۶۳	۵-۵. عاشورا و آثار زنده‌نگه داشتن آن در تفکر مهدوی
۱۶۸	۵-۶. قدرت نرم در تفکر مهدوی
۱۷۲	۵-۷. فرجام‌شناسی در نگاه جهانی‌سازی و تفکر مهدوی
۱۷۵	۵-۸. تمدن‌سازی در بستر جهانی‌سازی و انقلاب اسلامی
۱۸۵	۵-۹. طراحی مدل ارزشی آینده‌نگری
۱۹۰	۵-۱۰. سخن پایانی
۱۹۳	منابع و ماخذ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَلَقَدْ آتَيْنَا دَاوُدَ وَسُلَيْمَانَ عِلْمًا وَقَالَا الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي فَضَّلَنَا

عَلَى كَثِيرٍ مِّنْ عِبَادِهِ الْمُؤْمِنِينَ

(قرآن سوره مبارکه النمل آیه شریفه ۱۵)

سخن ناشر

تربیت اسلامی، مرجعیت علمی

«کاری کنید که دانشگاه امام صادق علیه السلام ... مرجع تحقیقات مراکز

علمی و دانشگاه‌های دنیا بشود» مقام معظم رهبری^۱

فلسفه وجودی دانشگاه امام صادق علیه السلام که ازسوی ریاست دانشگاه به کرات مورد توجه قرار گرفته، تربیت نیروی انسانی‌ای متعهد، باتقوا و کارآمد در عرصه عمل و نظر است تا از این طریق دانشگاه بتواند نقش اساسی خود را در سطح راهبردی به انجام رساند.

از این حیث «تربیت» را می‌توان مقوله‌ای محوری یاد نمود که وظایف و کارویژه‌های دانشگاه، در چارچوب آن معنا می‌یابد؛ زیرا که «علم» بدون «تزکیه» بیش از آنکه ابزاری در مسیر تعالی و اصلاح امور جامعه باشد، عاملی مشکل ساز خواهد بود که سازمان و هویت جامعه را متأثر و دگرگون می‌سازد.

از سوی دیگر «سیاست‌ها» تابع اصول و مبادی علمی هستند و نمی‌توان منکر این تجربه تاریخی شد که استواری و کارآمدی سیاست‌ها در گرو انجام

^۱ از بیانات مقام معظم رهبری در ملاقات اساتید و دانشجویان دانشگاه امام صادق (ع) مورخ

پژوهش‌های علمی و بهرمندی از نتایج آنهاست. ازاین منظر پیشگامان عرصه علم و پژوهش، راهبران اصلی جریان‌های فکری و اجرایی به حساب می‌آیند و نمی‌توان آینده درخشانی را بدون توانایی‌های علمی - پژوهشی رقم زد و سخن از «مرجعیت علمی» در واقع پاسخ‌گویی به این نیاز بنیادین است.

دانشگاه امام صادق (علیه السلام) درواقع یک الگوی عملی برای تحقق ایده دانشگاه اسلامی در شرایط جهان معاصر است. الگویی که بیش از «ربع قرن» تجربه دارد و هم اکنون ثمرات نیکوی این شجره طیبه در فضای ملی و بین‌المللی قابل مشاهده است. طبعاً آنچه حاصل آمده محصول نیت خالصانه و جهاد علمی مستمر مجموعه بنیانگذاران و دانش‌آموختگان این نهاد است که امید می‌رود در طلیعه دور جدید فعالیتش بتواند به توسعه و تقویت آنها در پرتو عنایات حضرت حق تعالی، اهتمام ورزد.

معاونت پژوهشی دانشگاه امام صادق (علیه السلام) باتوجه به شرایط، امکانات و نیازمندی جامعه در مقطع کنونی با طرحی جامع نسبت به معرفی دستاوردهای پژوهشی دانشگاه، ارزیابی سازمانی - کارکردی آنها و بالاخره تحلیل شرایط آتی اقدام نموده که نتایج این پژوهش‌ها در قالب کتاب، گزارش، نشریات علمی و... تقدیم علاقه‌مندان می‌گردد. هدف از این اقدام - ضمن قدردانی از تلاش خالصانه تمام کسانی که با آرمان و اندیشه‌ای بزرگ و ادعایی اندک در این راه گام نهادند- درک کاستی‌ها و اصلاح آنها است تا از این طریق زمینه پرورش نسل جوان و علاقه‌مند به طی این طریق نیز فراهم گردد؛ هدفی بزرگ که در نهایت مرجعیت مکتب علمی امام صادق (علیه السلام) را در گستره بین‌المللی به همراه خواهد داشت. (انشاءالله)

والله الحمد

معاونت پژوهشی دانشگاه

پیش گفتار

تمدن غربی در جهان امروز طرفداران زیادی دارد. تمدنی با مشخصات، فرهنگ، آداب و رسوم مخصوص به خود که اساس آن بر اصل سودطلبی بنا شده و جهان بینی آن با ارائه تعریف تجارت‌گونه و ظالمانه از انسان آغاز شده و ایدئولوژی آن نیز بر همین پایه بنا می‌شود. از این رو تمامی سعی و تلاش انسان، جامعه و مکاتب غربی بر مبنای همین تمدن پایه‌ریزی شده است. بی‌شک مدیریت به عنوان یک سیستم موجود در این فضا متأثر از همین اصل بوده، که شواهد و دلایل متعددی در تائید این ادعا می‌توان یافت و بیان نمود. باید توجه داشت که مدیریت و تصمیم‌گیری در چنین فضایی نیز در راستای کسب سود بیشتر است. به عبارت دیگر مبنای مدیریت و تصمیم‌گیری غربی سودمحوری خواهد بود. اگر این سود از راه کاهش هزینه‌ها باشد، تمامی ملاک‌ها و معیارهای تصمیم‌گیری به سمت آن گرایش

می‌یابد. اما اگر سود بیشتری از راه مشتری‌مداری یا تکریم ارباب رجوع، یا ارزشمندی منابع انسانی محقق شد، مبانی به این موارد تغییر می‌یابد.

نکته دیگر آنکه امروزه در صورت پذیرش آینده‌سازی و راهکار کاربردی آن یعنی جهانی‌سازی، توسط مردم و بویژه نخبگان کشورها، مسیر حرکت و مراحل انجام برنامه‌های ملی و منطقه‌ای نسبتاً قابل پیش‌بینی، ارزیابی و رصد خواهد بود. در واقع با کمک از جهانی‌سازی، آینده‌سازان غربی کشورهای جهان را در زمینی بازی خواهند داد که ابعاد، نقش‌ها، تکنیک‌ها و تاکتیک‌هایش از سوی صاحبان قدرت تعریف و کنترل شده است. در این حالت همه چیز در کنترل آینده‌سازان است. مثلاً هرچند دانش ارزش است اما اگر یک کشور به سمت کسب دانشی افزون‌تر از سهم پیش‌بینی شده اقدام کند، سریعاً توسط راهکارها و سازمان‌های جهانی جهت‌دهی و کنترل خواهد شد. این جاست که در واقع آینده‌نگری نمی‌شود، بلکه با ترغیب جهانیان و القای تصاویر مطلوب، زمینه اقبال عمومی برای ساختن آینده جهانی‌سازی شده، فراهم می‌گردد. گویا هنگام ساختن آینده، فقط یک تصویر قابل قبول وجود دارد که همان تصویر مورد نظر آینده‌ساز است.

حال آنکه تفکر ناب مهدویت با عنصر فعالیت، زمینه‌سازی و امید به آینده موعود می‌تواند نقش مهمی در مبارزه با این سیل بنیان‌کن و اندیشه ناصواب جهانی‌سازی داشته باشد. زیرا در تصمیم‌گیری‌های کلان، سازمانی و حتی فردی در منطق اسلامی باید مبانی، عدل، کمال‌جوئی، افزایش قدرت تفکر و ادای وظیفه اصل و اساس باشند. این مبانی ممکن است با کسب سود مادی توأم باشند و یا اینکه کاملاً متضاد با عقلانیت سودمحور غربی بنظر رسند. البته باید دانست که بدون شناخت، عمل محقق نخواهد شد و

معرفت امام عصر(عج) کلید تمام معارف خواهد بود. لذا است که هر مسلمان و منتظری باید درباره امامش، ظهور و عصر آن، آخرالزمان و فتنه‌هایش، تکالیف، نقش‌ها و وظایف مؤمنان منتظر، معرفت یافته و هر لحظه منتظر واقعی و رهروی راه نیل به این پیام یگانه باشد. این مسیر با حرکت، تلاش، خودباوری و ایمان به خدا در پرتوی برکات انقلاب اسلامی و عنایات الهی و حضرتش دست یافتنی است، خواه این دعوت آنی دیگر باشد یا سال‌های دوردست.

با توجه به شرایط حاکم جهان و تاثیر آن‌ها بر کشورهای اسلامی بطور عام و ایران بطور خاص ضرورت دارد تا به این مهم توجه داشت که آنچه در غرب شکست خورده است، در چشم‌ها تازه جلوه نماید و فرهنگ و تمدن غرب، برای جوانان و اندیشمندان آرزو و امید نشود. البته دستاوردهای مثبت آن‌ها و تجارب موفق و ناموفق‌شان می‌تواند در ترسیم مسیر تمدن‌سازی اسلامی مناسب باشد، مشروط به آنکه به تفاوت مبادی و مقاصد عنایت نموده و پند آموخت و نه اینکه کپی‌برداری کرد. لذا باید با تکیه بر داشته‌های دینی و گنجینه گرانقدر منابع اسلامی به مدلسازی اسلامی با روش‌شناسی خاص آن پرداخت و دانست که عدم توجه به تفاوت‌های مبانی، علی‌رغم تشابهات ظاهری ناصواب بوده و از اثربخشی مدنظر می‌کاهد.

کتاب حاضر (که بخش‌هایی از آن حاصل یک پروژه تحقیقاتی در دانشگاه امام صادق(ع) است و توسط اینجانب انجام شده و پیشتر به صورت کامل توسط انتشارات دانشگاه چاپ شده است) بر مبنای همین نکات در پنج بخش نگاشته شد. بخش اول نگاهی مختصر و گذرا دارد بر مبانی و مفاهیم. لازم به ذکر است که مخاطبان اصلی این کتاب عمدتاً افرادی

هستند که با مفاهیم مدیریت راهبردی آشنا بوده و می‌خواهند ارتباط بین موضوع موعودگرایی و مهدویت را با نگرش مدیریت راهبردی مطالعه کنند، لذا عمداً از تکرار مباحث نظری رایج مدیریت راهبردی خودداری شده و به بیان کلی و جمع‌بندی شده آن اکتفا نموده‌ایم. البته منابع مختلف و متعددی در بخش نهائی، برای مطالعه بیشتر و برای کسانی که ممکن است کمتر با ادبیات مدیریت راهبردی آشنا باشند، معرفی شده است. لیکن در بخش اول بنا بر اختصارگوی بوده است. در بخش دوم مباحث مربوط به موعودگرایی بیان شده است. سومین بخش به موضوع تفکر مهدویت می‌پردازد و در چهارمین بخش به معرفی مدل افق جهانی که یک مدل تصمیم‌گیری راهبردی است اشاره می‌گردد. در پنجمین بخش نیز برای نشان دادن ثمره عملی مباحث و همچنین کاربرد مدل افق جهانی در عمل، نمونه‌های موردی ذکر شده است. البته مدل افق جهانی می‌تواند در برابر موج فزاینده آینده‌سازی و جهانی‌سازی با تأکید بر تفکر ناب مهدویت، مدلی نوین را در برابر تصمیم‌گیران کشور قرار دهد. البته این مدل در مطالعات علمی و پژوهشی دیگری باید مورد محک خبرگان قرار گرفته و اصلاح شود. اما بی‌شک در این خصوص موضع فعال و غیرمنفعل و مدل پیشنهادی به‌عنوان یک کار و ایده مطرح بوده و می‌تواند چالش برانگیز باشد.

لازم به ذکر است که زحمت تالیف و تدوین قسمت‌هایی از بخش اول کتاب که به موضوع مدیریت راهبردی می‌پردازد، برعهده آقای محمد نوروزی از دانش‌آموختگان ممتاز دانشگاه امام صادق (علیه‌السلام) بود، ضمن اینکه به بازخوانی کتاب در جهت تقویت مطالب آن نیز پرداختند. در پایان وظیفه خود می‌دانم تا از تلاش‌های همه عزیزان به ویژه خانواده و پدر و مادرم،

مسئولان محترم دانشگاه امام صادق (علیه‌السلام) و دانشگاه عالی دفاع ملی، همکاران محترم دانشگاهی و پژوهشگران حوزه مهدویت بویژه آقایان حجة الاسلام پورسیدآقائی، دکتر همایون و اصفهانیان و همچنین خواننده محترمی که پس از مطالعه، ایرادات کار را به اینجانب گوشزد خواهد کرد، تشکر نمایم.

دکتر غلامرضا گودرزی

منابع و ماخذ

۱. «تبار انحراف»، مؤسسه اطلاع‌رسانی و مطالعات فرهنگی، لوح و قلم، ۱۳۸۳
۲. «دائرة المعارف تشیع»، تهران، مؤسسه دائرة المعارف تشیع، چ ۱، ۱۳۷۱
۳. آقازاده هاشم، «مطالعه تطبیقی مدل‌های برنامه ریزی استراتژیک»، نشریه تدبیر، شماره ۱۴۰، سال ۱۳۸۳.
۴. اکرمی موسی، «آینده شناسی و آینده نگری»، نشریه رهیافت، شماره ۱۶، سال ۱۳۷۶
۵. باقریان محمد، «مفاهیم و چارچوب مدیریت راهبردی با نگرش بومی»، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۹.
۶. پور عزت علی اصغر، «تصورپردازی از آینده: استراتژی اقدام در سیستمهای اجتماعی»، نشریه سخن سمت، شماره ۱۰، سال ۱۳۸۲
۷. پورحسینی سید جواد، «ریشه‌یابی تفکر و برنامه‌ریزی راهبردی»، تدبیر ۱۹۴، تیر ۱۳۸۷

۸. پورعزت علی اصغر، «علم و پیش بینی، با تأملی بر مراتب قطعیت نظریه‌های علمی در پیش بینی رفتار سیستم‌های اجتماعی»، نشریه سخن سمت، بهار ۱۳۸۲
۹. توحیدی امیر، «خطبه غدیریه» انتشارات زراره ۱۳۸۱
۱۰. جعفریان رسول، «تأملی در نهضت عاشورا»، قم انصاریان، ج ۲، ۱۳۸۱
۱۱. جمعی از نویسندگان، «زندگانی چهارده معصوم (ع)»، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۲
۱۲. چمزی دی تور، مترجم ملکی فر عاقل و ابراهیمی، «آینده پژوهی به عنوان دانش کاربردی»، نشریه زهیافت، شماره ۲۰، سال ۱۳۷۸
۱۳. حسینی بحرانی سید هاشم، «سیمای حضرت مهدی در قرآن»، ترجمه سید مهدی حائری قزوینی، انتشارات آفاق، ۱۳۶۷
۱۴. حسینی بحرانی سید هاشم، «سیمای حضرت مهدی در قرآن»، ترجمه سید مهدی حائری، نشر آفاق، ۱۳۶۷
۱۵. حکیمی محمد رضا، «خورشید مغرب»، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، ۱۳۷۹
۱۶. ذوالفقار زاده مهدی «تصویرپردازی از مدیران آینده، بسوی الگوی قرآنی»، پایان نامه کارشناسی ارشد، ۱۳۸۵
۱۷. رضائیان علی، «اصول و مبانی مدیریت»، انتشارات سمت، ۱۳۸۰
۱۸. رضایی محسن و مبینی علی، «ایران آینده در افق چشم انداز»، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران، ۱۳۸۵.
۱۹. رضائیان علی، «هدایت از طریق چشم انداز و ارزش‌ها»، نشریه سخن سمت، شماره ۱۰، سال ۱۳۸۲
۲۰. زرگر ابراهیم، «پیش بینی در علم سیاست، مقایسه با علوم دقیقه و علوم انسانی»، نشریه سخن سمت، بهار ۱۳۸۲.

۲۱. زین العابدین مهدی، «مروری بر مفهوم راهبرد»، همایش بین المللی دکترین مهدویت سال ۱۳۸۸، نشر مقاله در سایت آینده روشن، به تاریخ مردادماه ۱۳۸۹.
۲۲. سایت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری
۲۳. سند برنامه چهارم توسعه جمهوری اسلامی ایران
۲۴. سید ابن طاووس، لهوف، برگردان میرابوطالبی، قم، دلیل، چ ۱، ۱۳۷۹
۲۵. شپرد بی کلاو «ظهور و سقوط تمدن» مترجم محمود طلوع انتشارات بدر، ۱۳۷۰
۲۶. شفیع سروستانی اسماعیل، «درآمدی بر استراتژی انتظار»، نشر موعود، ۱۳۸۱
۲۷. شفیع سروستانی اسماعیل، «بخت خاک»، نشر موعود، ۱۳۸۲.
۲۸. شیخ زاده محمد و باقری مسلم، «مدیریت چشم انداز»، مجموعه مقالات همایش ملی سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، جلد اول، ۱۳۸۵.
۲۹. طیبی نجم الدین، «چشم اندازی از حکومت مهدی»، نشر سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۳
۳۰. عطائی فرهاد، اقارب پرست محمدرضا، «آمریکا و جهان قرن بیست و یکم» دانشگاه امام صادق (علیه السلام)، ۱۳۸۵
۳۱. علامه مجلسی، «مهدی موعود»، ترجمه علی دوانی، دار الکتب الاسلامیه، سال ۱۳۷۶
۳۲. غفرانی و تقوی گیلانی، «مطالعات و روش‌های آینده شناسی»، نشریه زهیافت، شماره ۲۲، سال ۱۳۷۹
۳۳. فدائی مسلم، سیر تکامل مفهوم راهبرد، تدبیر شماره ۱۹۱ فروردین ۱۳۸۷

۳۴. فرهی بوزنجانی برزو، «تعامل سند چشم انداز نظام با نقشه مهندسی فرهنگی کشور و سندهای نظام جامع توسعه»، مجموعه مقالات همایش ملی سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، ج ۱، ۱۳۸۵.
۳۵. کامل سلیمان، مترجم مهدی پور علی اکبر، «روزگار رهایی»، نشر آفاق، ۱۳۸۱
۳۶. گودرزی غلامرضا، «جهانی شدن و راهبرد مشتری مداری صنعت خودرو ایران»، نشریه اندیشه گستر سایپا، خرداد ۱۳۸۲
۳۷. گودرزی غلامرضا، «جهانی شدن اختیار یا الزام، خطر یا رویا؟»، نشریه اندیشه صادق، ۱۳۸۰، شماره ۲۰
۳۸. گودرزی غلامرضا، «مقایسه مبانی تصمیم‌گیری راهبردی در شهر عدل مهدوی و تمدن غرب»، مجموعه مقالات همایش گفتمان مهدویت، قم، ۱۳۸۳
۳۹. گودرزی غلامرضا، ندی کامران، «اصول و روش‌های آینده‌نگری علمی»، طرح تحقیقاتی، مجمع تشخیص مصلحت نظام، ۱۳۸۱
۴۰. گودرزی غلامرضا، «طراحی مدل تصمیم‌گیری راهبردی در حوزه سیاستگذاری، مبتنی بر انتظار موعود در شیعه امامیه»، طرح تحقیقاتی، دانشگاه امام صادق (علیه السلام)، ۱۳۸۴
۴۱. گودرزی غلامرضا، «افق جهانی، مدل تصمیم‌گیری راهبردی موعودگرا»، همایش دکتربین مهدویت ۱۳۸۵
۴۲. گودرزی غلامرضا، «تصمیم‌گیری راهبردی، رویکرد موعودگرا»، دانشگاه امام صادق (علیه السلام)، ۱۳۸۵
۴۳. گودرزی غلامرضا، «تقابل تفکر بسیجی و نظام تصویرسازی آینده‌نگرانه از منظر قدرت نرم»، همایش بسیج و قدرت نرم، دانشگاه امام صادق (علیه السلام)، ۱۳۸۶

۴۴. گودرزی غلامرضا، «تقابل رویکرد تمدن سازی انقلاب اسلامی و جهانی سازی، تحلیلی آینده‌نگرانه»، همایش انقلاب اسلامی و تمدن سازی، دانشگاه امام صادق (علیه السلام)، ۱۳۸۸
۴۵. گودرزی غلامرضا، «دستگیری یک دیکتاتور، تحقیر یک ملت، فروپاشی یک تمدن»، نشریه پیام، شماره ۵۱-۵۲
۴۶. گودرزی غلامرضا، «طراحی مدل مفهومی آینده‌نگری مدیریت بحران با رویکرد فرهنگی»، نشریه کمال مدیریت، ۱۳۸۴
۴۷. گودرزی غلامرضا، «کژی‌ها و کاستی‌های مراسم عزاداری و ذکر مصائب عاشورای حسینی، رویکردی راهبردی»، کنگره عاشورا پژوهی، دانشگاه امام صادق (علیه السلام)، ۱۳۸۷
۴۸. گودرزی، غلامرضا، «مرجعیت علمی، گذشته‌ای مسروق، آینده‌ای موعود»، همایش به سوی مرجعیت علمی، دانشگاه امام صادق (علیه السلام)، ۱۳۸۶
۴۹. ماسینی النورا باربیری، مترجم محب حسینی، «مطالعات آینده و گرایش‌هایی به سوی وحدت و تنوع»، نشریه رهیافت، شماره ۱۶، سال ۱۳۷۶
۵۰. محمدی نسب مهدی، «تبیین سیاست‌ها و تدوین استراتژی‌های فرهنگی نظام»، رساله کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق (علیه السلام)، ۱۳۸۳
۵۱. محمود النجیری، آرماگدون، ترجمه رضا عباسپور، قیس زعفرانی، ناشر هلال ۱۳۸۷
۵۲. مشبکی اصغر و پور عزت علی اصغر، «مدیریت فرهنگ جامعه»، نشریه سخن سمت، شماره ۸، سال ۱۳۸۱
۵۳. مطهری مرتضی، «سیری در سیره نبوی»، انتشارات صدرا، ۱۳۷۶
۵۴. مظلومی نادر و محمدی نسب مهدی، «اجرای چشم انداز بیست ساله (ایران ۱۴۰۴) و موانع پیش رو»، مجموعه مقالات همایش ملی سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، جلد اول، ۱۳۸۵.

۵۵. نادری فارسانی سیاوش، «تهدیدها و چالش‌های فرهنگی در مسیر تحقق اهداف سند چشم انداز جمهوری اسلامی»، مجموعه مقالات همایش ملی سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، جلد اول، ۱۳۸۵.
۵۶. نقی پور فر ولی الله، «اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن»، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۹.
۵۷. وبلاگ فرهنگ ایرانیان باستان
۵۸. هاو کینگ استیفن، مترجم ناصر موفقیان، «آینده جهان»، نشریه رهیافت، شماره ۱۶، سال ۱۳۷۶
۵۹. همایون هادی، «بسوی الگوی جهانگردی اسلامی، مورد مطالعه جمهوری اسلامی ایران»، رساله دکتری، دانشگاه امام صادق (علیه السلام)، ۱۳۸۲
۶۰. یورگن هابرماس، «جهانی شدن و آینده دموکراسی»، ترجمه کمال پولادی، نشر مرکز، ۱۳۸۰

61. Javier Noya THE SYMBOLIC POWER OF NATIONS (WP Real Instituto Elcano.htm2005
62. Joseph S. Nye Jr. Propaganda Isn't the Way: Soft Power The International Herald Tribune January 10, 2003
63. Thompson A, Strickland A.J. Stategic Mngement, McGraw-Hill, 2001
64. <http://esraae.blogfa.com>
65. <http://kheimhnews.com>
66. <http://motaleateaf.org>
67. <http://www.ansarnews.com>
68. <http://www.tebyan-hamedan.ir>
69. <http://www.yahayy.com>
70. <http://zebu.uoregon.edu/1998/es202/15.html>
71. www.futures.hawaii.edu
72. www.jomhour.ir
73. www.mouood.org
74. www.rohpouyan.com
75. www.wikipedia.com
76. www.zohour.Ir



مدیریت راهبردی را باید از جمله موضوعات مهمی به شمار آورد که در سطح مدیریت کلان جوامع معمولاً به آن عطف توجه می‌شود. به همین دلیل است که نظریه‌ها و مکاتب ارایه شده در این حوزه متعدد و متنوع بوده و مکاتب گوناگون نظریه‌های متفاوتی را برای مدیریت راهبردی ارایه داده‌اند. این واقعیت که کشورداری بدون الگوی مناسبی برای مدیریت راهبردی، اصولاً میسر نیست؛ ما را به آنجا رهنمون شده تا از الگو و نظریه اسلامی در این حوزه پرسش نماییم. اثر حاضر گامی ارزنده در پاسخ‌گویی به این سؤال بوده و محقق ضمن معرفی و تحلیل الگوهای موجود به نقد آنها اهتمام ورزیده و در نهایت پیشنهادی بومی مبتنی بر اصل مهدویت را ارایه نموده که از آن به «افق جهانی، مدل مدیریت راهبردی موعودگرا» تعبیر نموده است. مطالعه این اثر برای علاقه‌مندان حوزه‌های مطالعاتی سیاست، مدیریت و معارف اسلامی توصیه می‌شود.

ISBN:978-600-5574-80-7



9 786005 574807